

# Un nouveau visage pour le quartier de la Molette

Le projet urbain écrit une nouvelle page de l'histoire du quartier :  
la reconquête de la nature en ville...

## LE RENOUVEAU DE LA MOLETTE

- \* La transformation d'une zone industrielle en perte de vitesse vers un projet aux enjeux environnementaux ambitieux.
- \* Il s'inscrit dans un axe de développement métropolitain majeur : Paris – Le Bourget – Roissy Charles-de-Gaulle ; avec l'arrivée du 2 gares du Grand-Paris Express (lignes 16 et 17). Il vient proposer une nouvelle offre de logements, de commerces et d'équipements à proximité de ces gares.
- \* Il participe à la transformation urbaine du Blanc-Mesnil en créant un nouveau quartier urbain vert avec un parc de 7 hectares.

## LES AMBITIONS DU PROJET

Le projet porte des ambitions fortes, notamment en termes de renaturation pour retrouver un lien avec la nature et l'eau. Il se veut exemplaire sur le plan environnemental, avec des espaces publics végétalisés, favorisant la biodiversité et permettant de lutter contre les îlots de chaleurs.



### ► Mettre la nature au centre du projet

- \* L'aménagement d'un parc de 7 hectares
- \* La désimperméabilisation de la zone d'activités
- \* Des espaces publics végétalisés et de qualité



### ► Créer une nouvelle polarité commerciale

- \* La réhabilitation de la Halle Eiffel
- \* La création de nouveaux commerces qualitatifs



### ► Construire un campus d'excellence et des équipements pour accompagner l'arrivée de nouveaux habitants

- \* Un campus privé international trilingue de la maternelle au lycée
- \* Un nouveau groupe scolaire
- \* Une crèche
- \* Un nouveau gymnase



### ► Un esprit village avec des logements de qualité

- \* La construction d'un quartier résidentiel
- \* Une haute qualité architecturale du bâti
- \* Une attention particulière sur le confort des logements



PARC DE 7 HECTARES  
AVEC DES LIEUX  
DE LOISIRS



HALLE EIFFEL  
AMÉNAGÉE



GROUPE SCOLAIRE,  
GYMNASÉ



CRÈCHE



5 100 LOGEMENTS  
AVEC DES COMMERCES



CAMPUS PRIVÉ  
INTERNATIONAL

